

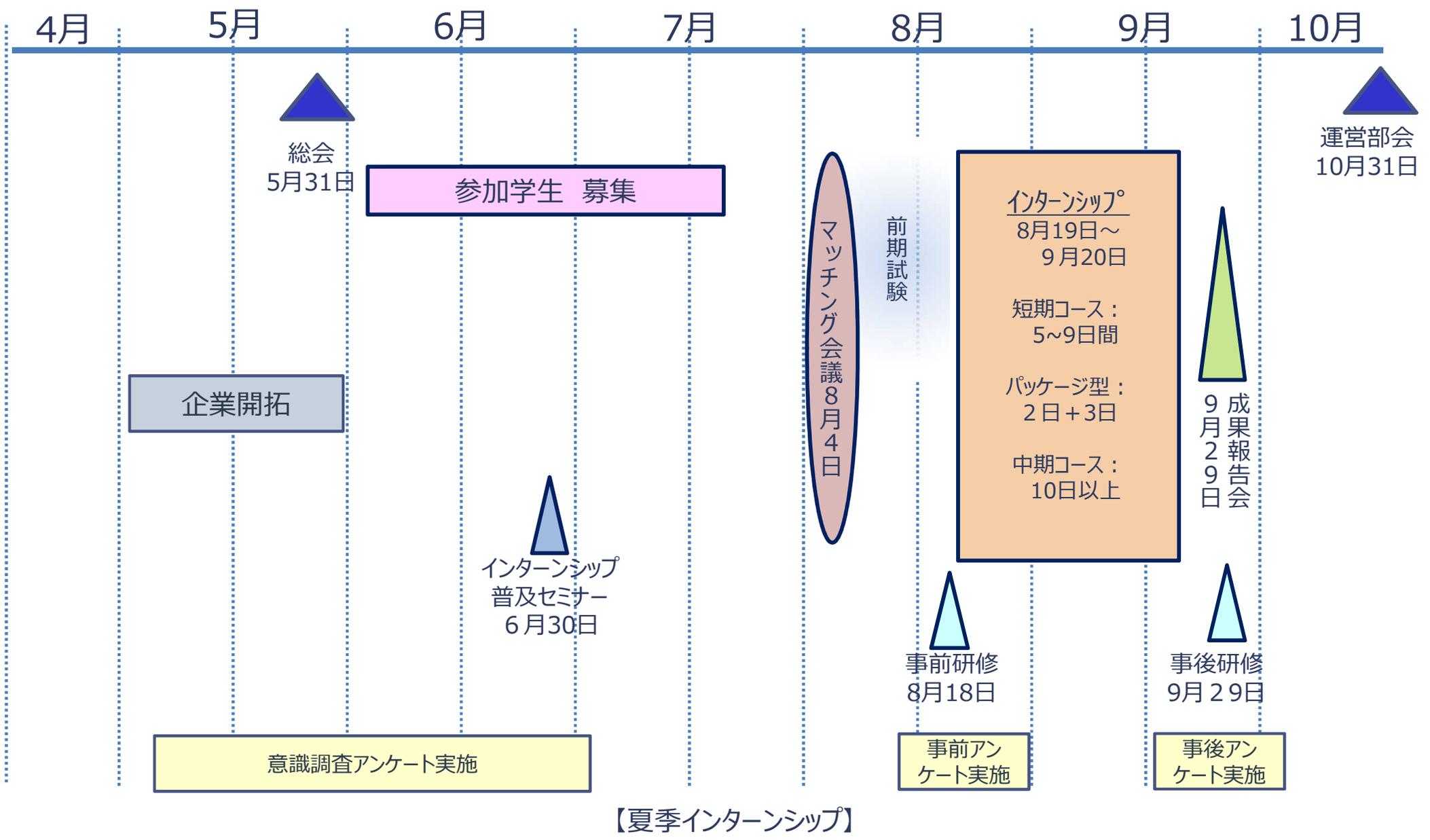
平成29年度
「オール滋賀DEインターンシップ」
夏季インターンシップ活動報告

平成29年10月31日
滋賀インターンシップ推進協議会 運営部会

<AGENDA>

1. 活動実績
2. 企業および学生募集
3. インターンシップ普及セミナー & 実習報告会
4. マッチング会議
5. 事前・事後研修
6. インターンシップ実習
7. 成果報告会
8. まとめ

1. 活動実績



【夏季インターンシップ】

2. 企業および学生募集

<企業募集>

募集期間 : 5月1日~6月12日
目標企業数 : 20社



39社 企業応募

協議会構成団体からの周知および個別把握している企業へ直接の交渉により実現

<学生募集>

募集期間 : 6月1日~7月20日
目標学生数(マッチング数) : 25名
(平成29年度 50名の1/2)



24名 学生応募



21名 マッチング

大学・キャリアセンター
学生団体等



学内ガイダンスの実施
6月29日 京都橘大学約50人
6月29日 京都産業大学4人
6月中旬 滋賀大学 約50人

4. マッチング会議

日時：8月4日(金) 10:00~12:00 (会場：滋賀インターンシップ推進協議会事務局)

参加者：8名 (大学6大学 + 事務局2名)

参加大学：滋賀県立大学・長浜バイオ大学・京都産業大学・京都橘大学・岐阜経済大学・大同大学

<マッチングの仕方・流れ (書類選考によるマッチングを基本) >

■ マッチング方法

協議会構成大学および参加学生のいる大学のうち参加希望のあった大学の担当者による「マッチング会議」を開催。

事前に企業に志望理由書を送付し、受入に関する可否を得た上で (企業からは受入の可否に関する理由を書面で提出)、大学担当者による教育的配慮を行った上でマッチングを実施した。

<結果>
21名のマッチング



5. インターンシップ事前・事後研修

■事前研修 8月18日(金) 13:00~17:00 (会場：草津市民交流プラザ)

内 容

- ①インターンシップを通じてのキャリア形成 (プレゼンスクリエイト 代表 笠井 智美 氏)
- ②マナー講座 ((株)Re-birth 代表取締役 竹林 竜一 氏)
- ③後悔しない就職活動のために (宮川バネ工業(株) 代表取締役 宮川 草平 氏)
- ④目標設定シートの記入と発表 (滋賀大学特任准教授 柴田 雅美 氏)

■事後研修 9月29日(金) 10:00~15:00 (会場：草津市民交流プラザ)

内 容

- ・事前研修時に設定した目標に対する振り返りと他者との比較
- ・得た学びを紙芝居形式でそれぞれまとめる
(滋賀大学特任准教授 柴田 雅美 氏)

※単にビジネス上のスキルを身につけるだけでなく、経営者の講話や目標設定を通じて、産学官金が連携して人間性の向上に努める



6. インターンシップ実習

期 間：8月19日(土)～9月20日(水)

※事務局で全学生の実習中、状況の視察を実施した。

〈短期コース：18名〉

- ・滋賀中央信用金庫：3名
- ・大塚産業マテリアル(株)：2名
- ・(株)シンコーメタリコン：1名
- ・滋賀ビジネスマシン(株)：1名
- ・(株)兼田漬物：2名
- ・(株)アーム保険設計：1名
- ・(株)ジョーニシ：1名
- ・ダイトロン(株)：1名
- ・日本トーカンパッケージ(株)：1名
- ・(株)イマック：1名
- ・滋賀ダイハツ販売(株)：1名
- ・(株)国華荘：2名
- ・宮川バネ工業(株)：1名

〈パッケージコース：2名〉

- ・(株)ピアライフ+(株)福月：1名
- ・(特非)芹川+(株)フレックスコンピュータシステム：1名

〈中期コース：1名〉

- ・(公財)大津市公園緑地協会：1名

7. 成果報告会

日 時：9月29日(金) 15:00～17:00 （会場：草津市民交流プラザ）

参加者：企業8社10名・大学キャリアセンター4校・学生8名

内 容 ①事前目標と社会人基礎力に関する振り返りと結果

②実習先企業と業務

③学びや気づき

それぞれをグループで共有し、他者の体験を知り学びを深める



〈学生からの主な声〉

- ・振り返り研修の大切さと学びの体得ができよかった。
- ・中小企業だからこそそのやりがいや経営者との距離の近さ、魅力を実感した。
- ・大手求人サイトの情報を鵜呑みにするのではなく、今回のインターンシップに参加して自ら体験することの大切さを知った。

〈企業からの主な声〉

- ・学生の報告から、自社の実習内容に足りていないものに気がついた。
- ・まずはインターンシップを通じて自社を知ってもらう機会にできた。
- ・社員教育（指導する能力や仕事のやりがい等）につながった。



8. まとめ

■ 事業成果

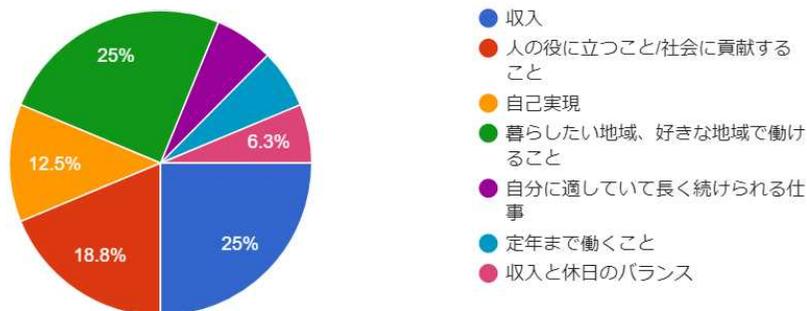
- ・マッチング結果は18社21名 マッチング率87.5%
- ・インターンシップを通じた学生の育成（地域志向の若者）につながり、地元滋賀の中小企業の魅力ややりがいについて触れてもらう機会になった。
- ・パッケージ型に参加した学生は、まったく違う業界へのインターンとなったが、非常に好評で、自分のやりたいと思っている仕事以外の道(自分の可能性)に気づく内容になった。

8. まとめ（インターンシップ意識変化および社会人基礎力の変化について）

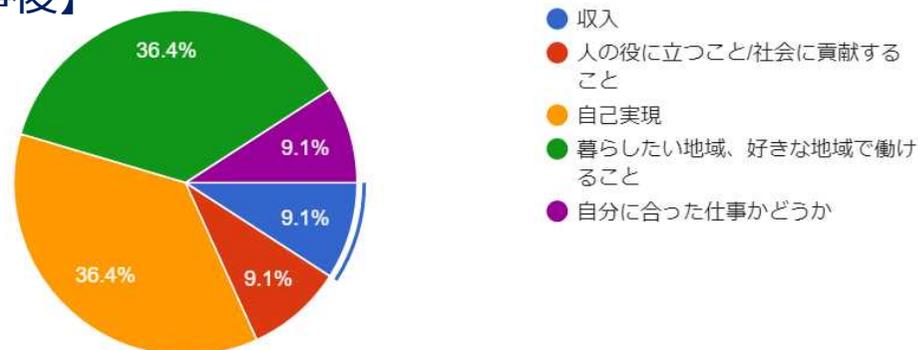
■ 事業成果

【働く目的として、一番重視したいことは何ですか？】

【事前】



【事後】



【社会人基礎力の比較】

学年	事前 事後	前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力					合計	
		主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性		ストレスコントロール力
平均	事前	2.46	3.54	2.46	2.77	2.77	1.92	2	1.69	1.54	1.46	1.38	1.69	31.69
	事後	2.13	2.88	2.38	2.44	2.88	3.13	2.94	2.38	2.88	2.75	2.44	2.94	32.13
比較		-0.33	-0.66	-0.08	-0.33	0.11	1.21	0.94	0.69	1.34	1.29	1.06	1.25	0.44